

LOGO-DESIGN  
GESCHÄFTSAUSSTATTUNG CMS  
KATALOGE CORPORATE DESIGN  
FLYER WEBDESIGN  
IMAGE-PROSPEKTE



FOTOGRAFIE & GRAFIKDESIGN

**PREISLISTE**  
**WEBDESIGN & PRINTDESIGN**

## Printprodukte

Visitenkarten .....	ab 80,00 €
Visitenkarten beidseitig .....	ab 100,00 €
Briefpapier .....	ab 150,00 €
Briefpapier Folgeblatt .....	ab 40,00 €
Umschlag .....	ab 40,00 €
Firmenstempel .....	ab 80,00 €

<b>Geschäftsausstattung MINI</b> .....	299,00 €
einseitige Visitenkarte und Briefpapier	

### Lieferung:

- 1 Entwurf und 1 Korrektur für Briefpapier
- 1 Entwurf und 1 Korrektur für Visitenkarte

### Optionen:

- Weitere Korrekturen
- Logoerstellung (s. Logo-Design)

<b>Geschäftsausstattung MIDI</b> .....	349,00 €
einseitige Visitenkarte, Briefpapier und Standard-Briefumschlag	

### Lieferung:

- 1 Entwurf und 1 Korrektur für Briefpapier
- 1 Entwurf und 1 Korrektur für Visitenkarte
- 1 Entwurf und 1 Korrektur für Briefumschlag

### Optionen:

- weitere Korrekturen
- Logoerstellung (s. Logo-Design)

<b>Geschäftsausstattung MAXI</b> .....	429,00 €
einseitige Visitenkarte, Briefpapier, Standard-Briefumschlag und Firmenstempel	

### Lieferung:

- 1 Entwurf und 1 Korrektur für Briefpapier
- 1 Entwurf und 1 Korrektur für Visitenkarte
- 1 Entwurf und 1 Korrektur für Briefumschlag
- 1 Entwurf und 1 Korrektur für Firmenstempel

### Optionen:

- Weitere Korrekturen
- Logoerstellung (s. Logo-Design)

<b>Geschäftsausstattung LIVE</b> .....	ab 40,00 €
--	------------

Wir erstellen ein exakt auf Sie zugeschnittenes Angebot für Ihre komplette Geschäftsausstattung inklusive Logo Neugestaltung bzw. Logo-Redesign.

<b>Präsentationsmappe / Firmenmappe</b> .....	ab 200,00 €
<b>Geschäftsbericht / Unternehmensdarstellung</b> .....	ab 560,00 €
<b>Imagebroschüre</b> .....	ab 480,00 €
<b>Prospekt / Katalog</b> .....	ab 480,00 €

<b>Corporate Design</b> .....	ab 1280,00 €
<b>Design Manual</b> .....	ab 480,00 €

<b>Flyer einseitig</b> .....	ab 100,00 €
<b>Flyer 2-Seitig bis DIN A4</b> .....	ab 160,00 €

<b>Flyer 4-Seiten bis DIN A5</b> .....	ab 200,00 €
<b>Flyer 4-Seiten bis DIN A4</b> .....	ab 300,00 €

<b>Flyer 6-Seiten (Faltblatt / Faltprospekt / Leporello)</b> .....	ab 200,00 €
<b>Flyer 8-Seiten (Faltblatt / Faltprospekt / Leporello)</b> .....	ab 250,00 €

<b>Plakat</b> .....	ab 200,00 €
<b>Anzeigen / Zeitungsanzeigen</b> .....	ab 100,00 €

<b>Cover Design (DVD, CD, CD-Label) .....</b>	<b>ab 150,00 €</b>
<b>Cover und Rückseite, Inlay: 2 oder 4 Seiten, Booklet bis 8 Seiten</b>	
<b>Menü / Speisekarten / Getränkekarten .....</b>	<b>ab 80,00 €</b>
<b>Programmheft .....</b>	<b>ab 50,00 €</b>
<b>Versch. Kalender .....</b>	<b>ab 100,00 €</b>
<b>Baupläne, Bauschild, Projekttafel .....</b>	<b>ab 150,00 €</b>
<b>Firmenschild .....</b>	<b>ab 150,00 €</b>
<b>Leuchtwerbung .....</b>	<b>ab 400,00 €</b>
<b>Schaufenstergestaltung .....</b>	<b>ab 250,00 €</b>

## Allgemeine Informationen für alle Printprodukte (ohne Logo-Design):

**Selbstverständlich wird nach persönlicher Projektbesprechung sowie Begutachtung des von Ihnen vorgelegten Material (Fotos, Textmenge, Aufbau der tabellarischen Inhalte, Zeichnungen usw.) ein exaktes für Sie zugeschnittenes Angebot inkl. Druckkosten erstellt.**

**Preise:** In den hier aufgelisteten Preisen handelt es sich um Grundpreise (Mindestpreise – mit diesen Kosten sollten Sie mindestens rechnen). Je nach Projektumfang können diese Kosten sehr stark variieren. Die Preise beinhalten alle notwendigen Entwurfsarbeiten (Rohlayout), Reinlayout, Reinzeichnung (Druckvorbereitung) sowie eine Korrektur der Entwurfsarbeiten (Rohlayout). Testausdrucke auf dem Desktop-/Laserdrucker sind in den Preisen enthalten. Am Ende erhalten Sie ein vollwertiges Produkt als PDF Datei.

Korrekturen und Erweiterungen die nach Fertigstellung des Reinlayout erfolgen sind in den Preisen nicht enthalten. Korrekturabzüge, die in der Druckerei erstellt werden, sind in den Preisen nicht enthalten.

**Druckkosten:** Die Druckkosten sind in den Preisen nicht berücksichtigt. Da die Druckkosten sehr variieren in Abhängigkeit vom Auflage, Papiersorte, Papiergrammatur usw., werden Ihnen die verbindlichen Druckkosten mit unserem Angebot mitgeteilt.

**Text:** Alle Texte werden vom Kunden geliefert. Die Kosten für Textkorrekturen sind in den Grundpreisen enthalten. Auf Wunsch können Texte von uns durch einen Werbetexter geschrieben oder optimiert werden. Kosten dafür 40,00 €/ Std. Textkorrekturen und Texterweiterungen/Textänderungen die nach Fertigstellung des Reinlayout erfolgen sind in den Preisen nicht enthalten.

**Tabellarische Inhalte:** Die Kosten für Tabellarische Inhalte sind in den Preisen berücksichtigt. Änderungen und Erweiterungen der tabellarischen Inhalte, die nach Fertigstellung des Reinlayout erfolgen sind in den Preisen nicht enthalten.

**Fotos:** Alle Bilder werden vom Kunden geliefert. Erforderliche Format- und Größenanpassungen sind in den Preisen enthalten. Eventuell zusätzlich erwünschte Bildbearbeitung und Bildoptimierung, Freistellen der Fotos (Bilder), Fotoretusche, Fotomontagen sowie Kosten für Scannen/Digitalisieren diverser Vorlagen/Fotos/Dias werden gesondert berechnet.

Falls Sie keine Bilder besitzen, bieten wir Ihnen unsere hervorragenden Fotoleistungen an oder stellen Ihnen eine große Auswahl an lizenzfreien Bilder aus kommerziellen Bildarchiven zur Verfügung. Die Preise für einzelne Foto inkl. Recherchen in den Datenbanken beginnen schon ab 25,00 € je Motiv.

**Logo / Firmenschriftzug / Signet / Wortmarken:** Erstellung dieser Elemente ist nicht in den Preisen enthalten. Kosten für Scannen / Freistellen / Digitalisieren oben benannter Zeichen werden zusätzlich berechnet.

**Zeichnungen / Piktogramme / Symbole:** Individuelle, exklusiv für Sie entwickelte grafische Elemente werden zusätzlich berechnet.

## Logodesign / Logotype / Signet / Wortmarken

### Logo MINI

**\* Entwurfsarbeiten: ab 89,00 €**

**\* Wortmarke / Schriftzug: - 30 %**

**Logo Redesign: - 50 %**

- 2 Logoentwürfe jeweils in zwei Farbvarianten
- 1 Korrektur je Entwurf (oder bis zu 4 weitere Korrekturen für den favorisierten Entwurf)
- 1 weitere Korrektur für das von Ihnen ausgewählte Logo

### Lieferung:

- Per E-Mail / FTP/Download
- Vektor-Format: PDF / CMYK
- Vereinbarte Nutzungsrechte mit Vertrag

### Optionen:

- \* Weitere Korrekturen
- Daten auf CD
- Vektor-Format: Ai (Illustrator) / CMYK
- Vektor-Format: EPS / CMYK
- Vektor-Format: CDR / CMYK
- Weitere Dateiformate nach Wunsch, je Format und Datei
- Rastergrafik: JPEG (max. DIN A4) / 300 dpi / RGB
- Rastergrafik: TIFF (max. DIN A4) / 300 dpi / CMYK
- Andere DIN-Größen (über DIN A4 bis max. DIN A0) für Rastergrafik / 300 dpi
- Rastergrafik: PSD (Photoshop) – Version mit Transparenz / mit Ebenen / 300 dpi / RGB
- Version des Logos vorbereitet für Internet-Ausgabe in 5 versch. Größen als GIF, PNG oder JPEG. Auflösung 72 dpi / RGB
- Version des Logos vorbereitet für Office-Programme (MS Office, StarOffice, Works usw.) in 5 versch. Größen  
Format: JPEG / 150 dpi / RGB
- Farbraum: HKS
- Weitere Zusatzleistungen falls erforderlich

---

\* Zuzüglich Kosten für die Einräumung der Nutzungsrechte entsprechend Ihren Anforderungen.  
Die Nutzungsrechte richten sich nach Verwendungsart, Verwendungsgebiet, Nutzungsumfang und Nutzungsdauer.

## Logo MIDI

**\* ab 279,00 €**

**\* Wortmarke / Schriftzug: - 30 %**

**Logo Redesign: - 50 %**

- 4 Logoentwürfe jeweils in zwei Farbvarianten
- 2 Korrekturen je Entwurf (oder insgesamt bis zu 16 Korrekturen für den favorisierten Entwurf)
- 1 weitere Korrektur für das von Ihnen ausgewählte Logo

### Lieferung:

- Auf CD
- Vektor-Format: PDF / CMYK
- Vektor-Format: EPS / CMYK
- Rastergrafik: JPEG (max. DIN A4) / 300 dpi / RGB
- Vereinbarte Nutzungsrechte mit Vertrag

### Optionen:

- \* Weitere Korrekturen
- Vektor-Format: Ai (Illustrator) / CMYK
- Vektor-Format: CDR / CMYK
- Weitere Dateiformate nach Wunsch, je Format und Datei
- Rastergrafik: TIFF (max. DIN A4) / 300 dpi / CMYK
- Andere DIN-Größen (über DIN A4 bis max. DIN A0) für Rastergrafik / 300 dpi
- Rastergrafik: PSD (Photoshop) – Version mit Transparenz / mit Ebenen / 300 dpi / RGB
- Version des Logo vorbereitet für Internet-Ausgabe  
in 5 versch. Größen als GIF, PNG oder JPEG. Auflösung 72 dpi / RGB
- Version des Logos vorbereitet für Office-Programme  
(MS Office, StarOffice, Works usw.) in 5 versch. Größen. Format: JPEG / 150 dpi / RGB
- Farbraum: HKS
- Weitere Zusatzleistungen falls erforderlich

---

\* Zuzüglich Kosten für die Einräumung der Nutzungsrechte entsprechen Ihren Anforderungen.

Die Nutzungsrechte richten sich nach Verwendungsart, Verwendungsgebiet, Nutzungsumfang und Nutzungsdauer.

## Logo MAXI

**\* ab 449,00 €**

**\* Wortmarke / Schriftzug: - 30 %**

**Logo Redesign: - 50 %**

- 6 Logoentwürfe jeweils in zwei Farbvarianten
- 2 Korrektur je Entwurf (oder insgesamt bis zu 24 Korrekturen für den favorisierten Entwurf)
- 1 weitere Korrektur für das von Ihnen ausgewählte Logo

### Lieferung:

- Auf CD
- Vektor-Format: PDF / CMYK
- Vektor-Format: Ai (Illustrator), EPS / CMYK
- Vektor-Format: EPS / CMYK
- Rastergrafik: JPEG (max. DIN A4) / 300 dpi / RGB
- Rastergrafik: TIFF (max. DIN A4) / 300 dpi / CMYK
- Rastergrafik: PSD (Photoshop) – Version mit Transparenz / mit Ebenen / 300 dpi / RGB
- Vereinbarte Nutzungsrechte mit Vertrag

### Optionen:

- \* Weitere Korrekturen
- Vektor-Format: CDR / CMYK
- Weitere Dateiformate nach Wunsch, je Format und Datei
- Andere DIN-Größen (über DIN A4 bis max. DIN A0) für Rastergrafik / 300 dpi
- Version des Logo vorbereitet für Internet-Ausgabe in 5 versch. Größen als GIF, PNG oder JPEG. Auflösung 72 dpi. / RGB
- Version des Logos vorbereitet für Office-Programme (MS Office, StarOffice, Works usw.) in 5 versch. Größen. Format: JPEG / 150 dpi / RGB
- Farbraum: HKS
- Weitere Zusatzleistungen falls erforderlich

---

\* Zuzüglich Kosten für die Einräumung der Nutzungsrechte entsprechen Ihren Anforderungen.  
Die Nutzungsrechte richten sich nach Verwendungsart, Verwendungsgebiet, Nutzungsumfang und Nutzungsdauer.

## Logo PREMIUM

**\* ab 559,00 €**

**\* Wortmarke / Schriftzug: - 30 %**  
**Logo Redesign: - 50 %**

- 6 Logoentwürfe in jeweils 2 Farbvarianten
- 2 Korrektur je Entwurf (oder insgesamt bis zu 24 Korrekturen für den favorisierten Entwurf)
- 5 weitere Korrektur für das von Ihnen ausgewählte Logo

### Lieferung:

- Auf CD / DVD
- Vektor-Format: PDF / CMYK
- Vektor-Format: Ai (Illustrator) / CMYK
- Vektor-Format: EPS / CMYK
- Rastergrafik: JPEG (max. DIN A4) / 300 dpi / RGB
- Rastergrafik: TIFF (max. DIN A4) / 300 dpi / CMYK
- Rastergrafik: PSD (Photoshop) – Version mit Transparenz / mit Ebenen / 300 dpi / RGB
- Version des Logos vorbereitet für Internet-Ausgaben in 5 versch. Größen als GIF, PNG oder JPEG. Auflösung 72 dpi / RGB
- Version des Logos vorbereitet für Office-Programme (MS Office, StarOffice, Works usw.) in 5 versch. Größen JPEG / 150 dpi / RGB
- Vereinbarte Nutzungsrechte mit Vertrag

### Optionen:

- \* Weitere Korrekturen
- Vektor-Format: CDR / CMYK
- Weitere Dateiformate nach Wunsch, je Format und Datei
- Andere DIN-Größe (über DIN A4 bis max. DIN A0) für Rastergrafik / 300 dpi
- Farbraum: HKS
- Weitere Zusatzleistungen falls erforderlich

---

\* Zuzüglich Kosten für die Einräumung der Nutzungsrechte entsprechen Ihren Anforderungen.  
Die Nutzungsrechte richten sich nach Verwendungsart, Verwendungsgebiet, Nutzungsumfang und Nutzungsdauer.

## Logo LIVE

**\*\* ab 60,00 €**

**\*\* Wortmarke / Schriftzug: ab 60,00 €**  
**Logo Redesign: je Std. 40,00 €**

### Optionen:

- Per E-Mail / FTP / Download auf Wunsch
- Vektor-Format: PDF / CMYK
- Daten auf CD
- Vektor-Format: Ai (Illustrator) / CMYK
- Vektor-Format: EPS / CMYK
- Vektor-Format: CDR / CMYK
- Weitere Dateiformate nach Wunsch, je Format und Datei
- Rastergrafik: JPEG (max. DIN A4) / 300 dpi / RGB
- Rastergrafik: TIFF (max. DIN A4) / 300 dpi / CMYK
- Rastergrafik: PSD (Photoshop) – Version mit Transparenz / mit Ebenen / 300 dpi / RGB
- Version des Logos vorbereitet für Internet-Ausgabe in 5 versch. Größen als GIF, PNG oder JPEG. Auflösung 72 dpi / RGB
- Version des Logos vorbereitet für Office-Programme (MS Office, StarOffice, Works usw.) in 5 versch. Größen  
Format: JPEG / 150 dpi / RGB

---

\*\* Preis inkl. Nutzungsrechte. Nutzungsart: einfach. Nutzungsgebiet: regional. Nutzungsdauer: begrenzt. Nutzungsumfang: gering.  
Die Nutzungsrechte für Logo LIVE können auf Wunsch angepasst werden.

## Vektorisieren von Logos / Wortmarken / Schriftzügen / Signets / Wappen

Beim Vektorisieren handelt es sich um eine Umwandlung fertiger Vorlagen (Zeichnungen, Skizzen, Fotos, usw.) in eine vektorisierte und verlustfrei skalierbare Datei in die Formate PDF, AI, EPS, CDR oder in andere Formate.

### Einsatzgebiete der Vektorisierung, z.B.: umwandeln:

- eines Handgezeichneten Logos (Wappen / Schriftzug usw.) in eine digitale Datei
- eines Fotos in eine Zeichnung
- eines Planes oder einer Karte in eine digitale Datei

### Lieferung:

- Daten auf CD
- Vektor-Format: PDF / CMYK
- Rastergrafik: JPEG (max. DIN A4) / 300 dpi / RGB

### Optionen:

- Vektor-Format: Ai (Illustrator) / CMYK
- Vektor-Format: EPS / CMYK
- Vektor-Format: CDR / CMYK
- Weitere Dateiformate nach Wunsch, je Format und Datei
- Rastergrafik: TIFF (max. DIN A4) / CMYK + RGB
- Andere DIN-Größe (über DIN A4 bis max. DIN A0) für Rastergrafik / 300 dpi
- Raster -Format: PSD (Photoshop) – Version mit Transparenz / mit Ebenen / 300 dpi / RGB
- Version des Logos vorbereitet für Internet-Ausgabe in 5 versch. Größen als GIF, PNG oder JPEG. Auflösung 72 dpi / RGB
- Version des Logos vorbereitet für Office-Programme (MS Office, StarOffice, Works usw.) in 5 versch. Größen  
Format: JPEG / 150 dpi / RGB
- Farbraum: HKS
- Weitere Zusatzleistungen falls erforderlich

**Grundpreis: 40,00 €**  
**jede 0,5 Std. / 20,00 €**

---

## Allgemeine Informationen - Logo-Design

### Was ist ein Logo?

Ein Unternehmenslogo (Firmenlogo) kann aus einem oder mehreren Buchstaben, einem Bild oder aus einer Kombination dieser Elemente bestehen. **Ein Logo sollte in der Regel aus Wort- und Bildmarken bestehen.** Eine gelungene Kombination beider Elemente (Wortmarke und Bildmarke) macht ein gutes Logo aus. Die Wortmarke dagegen ist ein firmentypischer Schriftzug in den Firmenfarben. Signets werden Bildmarken genannt – dies sind nur grafische Elemente ohne Texte.

Ein Logo soll die Firmenphilosophie und den Firmencharakter vermitteln. Eine passende Farbwahl so wie die entsprechende Form des Logos sollte ansprechend wirken und Emotionen wecken. **Ein wichtiger Aspekt ist die Wiedererkennbarkeit.** Ein gutes Firmenlogo sollte prägnant und in allen Formen der Veröffentlichung (Visitenkarte, Logo, Baumschild, Internet usw.) auf einen Blick identifizierbar sein.

**Es soll als Identifikationsmerkmal für das gesamte Unternehmen stehen.**

### Technische Anforderungen an Logos

Ein Logo kann auf viele Arten verwendet werden, z.B. auf Ihrer Visitenkarte, Briefpapier, Internetseite, als Autobeschriftung, Werbepläne oder Leuchtschild.

Damit die Druckerei oder der Webdesigner mit Ihrem Logo etwas anfangen können, müssen Sie das Logo als digitale Datei in passendem Format, entsprechendem Farbraum und passender Auflösung liefern. Druckereien verwenden Daten, die im CMYK-Farbraum vorliegen, während im Internet Daten im RGB-Farbraum Verwendung finden. Die Office Programme und viele Windows-Anwendungen können wiederum mit den CMYK-Farben nicht umgehen und nur Bilddaten RGB-Daten lesen.

Falls Sie Ihr Logo auf einem Monitor betrachten oder für eine Bildschirmpräsentation benötigen, sollte das Logo eine Auflösung von 72 dpi besitzen, das gilt auch für alle Arten der Veröffentlichung im Internet. Die Druckereien benötigen jedoch digitale Daten, die mindestens 300 dpi an Auflösung haben.

**Für große Werbeplänen, Werbebanner, Plakate, Fahrzeugbeschriftung, Leuchtschilder, Druck oder plotten auf Textilien werden wieder digitale Daten benötigt, die aus Punkten und Vektoren bestehen und dadurch ohne jegliche Qualitätsverluste stufenlos skalierbar sind. Diese Datei-Formate nennt man Vektor-Formate.**

Es gibt viele diverse Dateiformate, die Sie an der Endung der Dateinamen erkennen können.

Hier nur die wichtigsten und Ihr Verwendungszweck:

**Vektorformate** (Verlustfrei skalierbar):

EPS, AI, CDR, PDF, DWG, WMF, FX\* (Freehand), ...

**Rastergrafik/Rasterformat/Bitmap** (Vergrößerungen sind oft mit Qualitätsverlusten verbunden):

TIFF, PSD, JPEG, BMP, PCX, GIF, PNG, ...

Hier ist wichtig zu erwähnen, dass die Formate BMP, PCX, GIF, PNG keine Bedeutung im professionellen Druckworkflow haben und nicht verwendet werden sollten.

**Rastergrafik/Rasterformat/Bitmap für Internet**

(Auflösung von 72 dpi und Interne Dateiinformation so wie Farbprofile können gelöscht werden, um die Dateigrößen zu reduzieren):

- JPEG
- PNG (8 Bit und 24 Bit mit Transparenz)
- GIF (auch als animiertes GIF, mit Maskenkanal oder ohne, mit Transparent oder ohne)

Hier ist wichtig zu erwähnen, dass diese Dateien für einen Druck in optimaler Qualität unbrauchbar sind.

**Als universelles Dateiformat für Dateiaustausch zwischen Werbeagenturen-Druckereien-Multimediaagenturen hat sich das von Adobe entwickelte frei skalierbare Format PDF etabliert. Aus diesem Format können fast alle weiteren Dateiformate erstellt werden.**

**Unsere Kunden erhalten von uns immer eine PDF-Datei, welche die Anforderungen der Werbetechnik erfüllt. Je nach bestelltem Paket oder gegen Aufpreis erhalten Sie weitere Formate.**

**Farbräume**

Es gibt grundsätzlich und vereinfacht gesagt zwei Farbmodelle: CMYK und RGB. Die Druckereien benötigen immer CMYK-Daten, während Daten für Internet und Office-Anwendungen im RGB-Farbraum vorliegen sollen.

**Jede von uns ausgelieferte PDF-Datei wird im CMYK Farbmodus geliefert. Diese Datei kann nach Bedarf in den RGB-Farbraum umgewandelt werden.**

Zusätzlich existieren noch viele weitere Farbsysteme wie z.B. PANTONE, FOCOLTONE, TOYO, TRUMATCH, HKS K, HKS N usw. Hier handelt es sich um Volltonfarben, die industriell gemischt wurden. Die Vorteile der Volltonfarben liegen in der vorhersagbaren Wiederholbarkeit und Hoher Farbtreue bei Druck.

**Auflösung**

Für Internet, Bildschirmwiedergabe: 72 dpi. Für Druckmedien: 300 dpi oder Vektorformate. Für Office-Anwendungen generell 300 dpi allerdings können wir aus unserer Erfahrung behaupten, dass eine Auflösung von 150 dpi ausreichend ist. Dies hat mit dem Druckverfahren zu tun, welches in Desktopdruckern zur Anwendung kommt.

**Nutzungsrechte:**

Generell werden unsere Logos mit Nutzungsrechten, die über Vertrag geregelt werden, verkauft. Die Nutzungsrechte unterscheiden sich nach:

- Nutzungsarten: einfach oder ausschließlich
- Nutzungsgebiet: regional, national, europaweit oder weltweit
- Nutzungsdauer: ab 1 Jahr bis unbegrenzt
- Nutzungsumfang: gering, mittel, groß, umfangreich

Entwurf und Verkauf des Logos mit Nutzungsrechten bringen Ihnen zahlreiche Vorteile. Sie bestimmen wie und auf welche Art und Weise das Logo verwendet wird und wir kalkulieren für Sie die Kosten der Nutzungsrechte. Auf diese Weise wird klar, dass ein Logo, das nur im Internet verwendet wird, deutlich günstiger ist, als ein Logo, das auf einem Speditions-LKW gedruckt jeden Tag quer durch Europa fährt. (hier: Nutzungsgebiet).

**Für Neugründer Interessant:** Die Nutzungsrechte ermöglichen auch, das Logo erstmal günstig zu erwerben und erst nach bestimmter Zeit weitere Nutzungsrechte zu erwerben. Wenn Sie Ihre Firma gerade gegründet haben wissen Sie noch nicht, was in drei Jahren sein wird. Erst danach können Sie weitere Nutzungsrechte erwerben. (hier: Nutzungsdauer)

Falls Sie das Logo nur für Visitenkarten, Briefpapier und Autobeschriftung brauchen und keine Kataloge in Tausenden Exemplaren Drucken und an tausenden Kunden Deutschlandweit verschicken, zahlen Sie ebenfalls einen günstigeren Preis als ein Massenhersteller von div. Produkten oder Werbematerialien. (hier: Nutzungsumfang)

Wenn Sie zustimmen, dass wir Ihr Logo an eine andere Firma weiterverkaufen dürfen, fallen hierfür sehr kleine Kosten für Nutzungsrechte an. So was kommt natürlich fast nie vor, aber damit sind die „Einfachen“ oder „Ausschließlichen“ Nutzungsrechte gemeint.

Weitere Informationen können Sie hier entnehmen: Allianz Deutscher Designer (AGD) <http://www.agd.de/> oder wir beraten Sie persönlich.